

Curso de Especialización en

# COMUNICACIÓN POLÍTICA Y LIDERAZGO



Área de Ciencia Política y de la Administración  
de la Universidad de Alicante  
[pdp@ua.es](mailto:pdp@ua.es) / 965903944  
[www.cipadal.com](http://www.cipadal.com)



6 Créditos ECTS



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

## PRESENTACIÓN DEL CURSO

Prepárese para dirigir o comunicar la información de su partido político o del propio líder. Adquiera para ello las competencias más completas para estos nuevos perfiles profesionales tan demandados por los organismos públicos y privados. La efectividad y el impacto de la información dependen de la formación de los responsables en los gabinetes de los partidos políticos y de quienes lleven la comunicación del líder. Este curso está enfocado desde el prisma de la comunicación, la imagen y el liderazgo.

## OBJETIVOS

- **Explicar** el proceso de las campañas electorales y su comunicación política.
- **Redactar** estrategias para una comunicación efectiva y con impacto del líder o del propio partido político.
- **Saber** mediar entre los intereses del líder y el partido, los medios de comunicación y los votantes.
- **Seleccionar y tratar** los mensajes adecuados del líder y del partido.
- **Defender** la imagen del líder político y su partido.
- **Tratar** de comunicar con un buen discurso.
- **Cuidar** la imagen del líder y del partido.
- **Identificar** los rasgos de un líder.

## DIRIGIDO A

- El perfil de las personas a quien va dirigido este curso es muy variable debido a su temática:
- Estudiantes universitarios, especialmente, de Ciencia Política aunque podría tener acceso cualquier alumno.
  - Funcionarios y personal eventual de las Administraciones Públicas.
  - Profesionales de diferentes ámbitos que quieran desarrollar técnicas de liderazgo.
  - Cualquier ciudadano con inquietudes políticas y de liderazgo de grupo.

## DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA (PRESENCIAL Y ONLINE)

El Curso se impartirá en su modalidad semipresencial y online en función de la demanda recibida por parte del alumnado.

## CONTENIDOS

- Módulo 1. La comunicación política de las campañas electorales
- Módulo 2. La comunicación política en medios tradicionales y medios digitales
- Módulo 3. Personalización y liderazgo político. Estudio de casos
- Módulo 4. Liderazgo y la importancia de la comunicación política (interna y externa)
- Módulo 5. Las influencias del entorno en las decisiones de un líder (Grupos de presión: Asociaciones, lobbies...)
- Módulo 6. Diferencias entre líder y jefe
- Módulo 7. Los tres niveles del liderazgo: el personal, de grupo y de comunidad
- Módulo 8. Competencias básicas del líder político en la Administración Pública y la sociedad
- Módulo 9. Los 10 "armamentos". El líder en campaña
- Módulo 10. Vocabulario de un líder (críticas, discursos, enemigos, Gabinete, principios, equilibrio, confianza, opinión pública, participación y ciudadanía)

## CALENDARIO

Este curso tendrá una metodología semipresencial en la que se concentrará la docencia en doce jornadas de trabajo de 5 horas de duración, que tendrán lugar los martes y jueves de cada semana de 16 a 21 horas durante los meses de abril y mayo de 2016. A estas se sumará la realización de trabajos prácticos en los que se contemplen las técnicas expuestas en las jornadas formativas y para los que se contará con una tutorización a distancia de nuestro equipo de consultores. Se organizarán jornadas o seminarios en fechas que se señalarán con la debida antelación.

## EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación de este curso online será el siguiente:

- Presentación de trabajos críticos sobre cada módulo
- Participación activa del estudiante en redes sociales
- Tutorías
- Trabajo final

## PRECIO DEL CURSO

240 euros.

## INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Abierto el plazo de inscripción. Hay plazas limitadas hasta completar el cupo de alumnos del Curso. Necesaria preinscripción en la página web de la Escuela de Negocios en el apartado de Cursos de Especialización ([www.enegocios.ua.es](http://www.enegocios.ua.es))

## PROFESORADO

**Miguel Antonio Molina Picazo** es **Licenciado en Periodismo** por la Universidad Miguel Hernández de Elche y premiado como Universitario 5 Estrellas por esta misma universidad, **Doctorando por la Facultad de Derecho de la Universidad de Alicante**, Área de Ciencia Política y de la Administración y **Experto Universitario en Liderazgo Político**.

En el ámbito de la comunicación destaca su experiencia profesional como responsable del **Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Guardamar y de Rojales**. Realizó prácticas de empresa en el **Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Elche**. **Obtuvo el premio MICROFONO UMH** al mejor programa de radio durante el curso 2012-2013.

Es colaborador del **Diario Información**. Actualmente, **presenta y dirige** el programa de radio "Liderazgo" en Radio UMH.

## COORDINACIÓN ACADÉMICA Y CONTACTO

Virgilio Candela y Elena Llorca  
[pdp@ua.es](mailto:pdp@ua.es) / 965903944  
Área de Ciencia Política y de la Administración  
[www.cipadal.com](http://www.cipadal.com)